

La tèxtil de Santa Eulàlia comercialitzarà una aplicació del seu treball amb la llana

RMT reorienta l'activitat amb una nova fibra aïllant

Santa Eulàlia de Ronçana

Pere Nadal

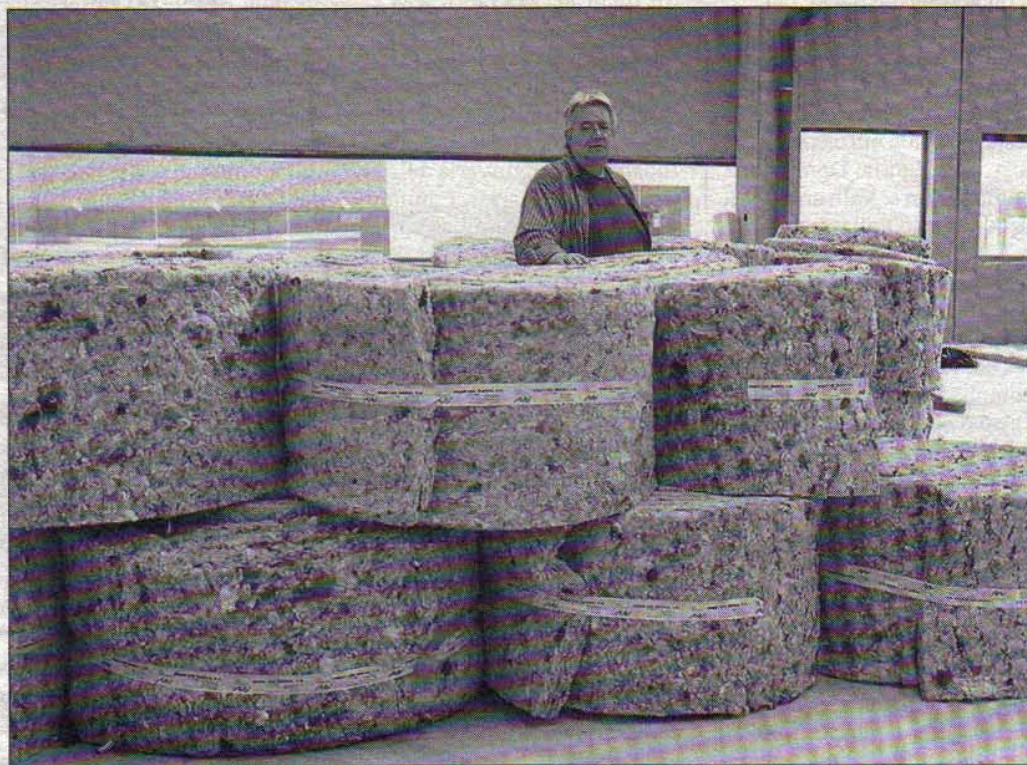
Recuperació de Materials Tèxtils (RMT) començarà a comercialitzar internacionalment a la tardor un nou producte, en el marc d'una reorientació estratègica del negoci. Es tracta del Nita-Wool, una fibra de llana natural que s'utilitzarà com a aïllament tèrmic i acústic en construcció sostenible. Aquest marca pròpia, la nova aposta de RMT, aportarà un valor afegit a aïllaments clàssics, com la fibra de vidre.

L'administrador de Recuperació de Materials Tèxtils, Jordi Iglesias, explica que l'objectiu és innovar, especialitzar-se per ser competitiu "buscant noves sortides amb

La firma resisteix els efectes de la deslocalització a partir del valor afegit

els mateixos productes, amb nous tractaments i noves aplicacions" en un moment en què el tèxtil i el sector de la llana estan en dificultats. "Cada vegada hi ha menys empreses consumidores de fibra de llana a l'àrea europea i nord d'Àfrica, per tant, és una necessitat de supervivència", diu Iglesias.

El Nita-Wool destaca perquè "les fibres de llana són productes vius i tenen una capacitat d'absorbir i repel·lir la humitat". L'administrador de RMT afegeix que, treballant en aquest projecte, el departament de recer-



Jordi Iglesias davant de productes que s'elaboren a l'empresa de Santa Eulàlia que dirigeix

ca i desenvolupament de l'empresa de Santa Eulàlia està trobant "altres camps o productes que amb la mateixa tecnologia ens poden ser útils, com els desfibrats

de cotó amb regenerat i les agrofibras, sempre pensant en la utilització per a la construcció o teixits tècnics".

Aquesta no és la primera vegada que Recuperació de

Materials Tèxtils s'ha de resituar en el mercat i redefinir la producció. El negoci, d'origen familiar, va iniciar el seu camí fa més de 40 anys. Va començar recuperant la llana existent a l'adoberia. Més endavant, amb la decadència del sector de la pell, l'empresa va haver de fer un salt endavant. Amb un bon bagatge en el món de la llana, es va especialitzar en un tècnica, única al món, de blanqueig en sec que l'ha fet sobreviure a la crisi del tèxtil i a la temuda deslocalització.

La primera matèria té procedències diverses. Entre aquestes, hi ha la llana de matalassos, amb l'aprofitament de la qual també compleix una funció de reciclatge.

Una empresa que tracta cada any 3,5 milions de quilos de llana

P.N.

RMT, una de les empreses més antigues de Santa Eulàlia, té set treballadors, entre les àrees de producció i administració. L'any passat, va tractar prop de tres milions i mig de quilos de llana procedents de l'Estat espanyol, però també de la resta d'Europa, Amèrica, Àsia i, fins i tot, de Santa Eulàlia. La facturació va superar els tres milions d'euros. Ara mateix, els clients de Recuperació de Materials Tèxtils són les indústries de la catifa, moqueta, napa, farcits i generalment de la filatura de carda, però a partir del setembre la cartera es podria ampliar al sector de la construcció sostenible.